

Notice pdf - Apprendre à choisir

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Apprendre à choisir : une méthode pour décider seul ou à plusieurs / Bernard Bougon, Laurent Falque ; préface de Maurice Thévenet

Auteur(s) : Bougon, Bernard (1949-....)

Autre(s) auteur(s) : Falque, Laurent

Autre(s) responsabilité(s) : Thévenet, Maurice (1953-....) (Préfacier)

Mention d'édition : 4e édition

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (IX-193 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Stratégie d'entreprise

ISBN : 978-2-10-080639-3

EAN : 9782100806393

Appartient à la collection : Stratégie d'entreprise 2495-8530

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 169-171. Notes bibliogr. en bas de pages

Résumé ou extrait : Prendre les bonnes décisions n'est pas si facile. Le doute, la volonté d'aller vite, la peur de l'échec, la complexité des situations, autant de paramètres qui interfèrent avec des intentions légitimes comme le désir de réussir, la satisfaction des partenaires, ou bien l'atteinte des objectifs. Mais avant même de décider, tant de choses sont à démêler pour poser correctement la question du choix. Et quand il faut choisir et décider à plusieurs, de nouveaux et nombreux obstacles surgissent : nos sociétés en font l'expérience avec la crise déclenchée par la pandémie liée au Covid-19. Ce livre déploie, aussi clairement que possible, les points clés des processus de choix où s'affirme notre liberté. Illustré par de nombreux exemples empruntés à la vie des organisations, cet ouvrage présente une synthèse des approches classiques de la décision individuelle et collective. Il en évoque les pièges avant d'ouvrir à une

pratique raisonnée du discernement personnel et collectif. Qu'il s'agisse de choix individuels ou collectifs, ce livre aborde de nombreux types de décisions qui peuvent être prises dans les organisations : entreprises, administrations, collectivités publiques, associations, ONG, etc. Il s'adresse à tous ceux qui doivent choisir et décider seuls ou avec d'autres.

Sujet - Nom commun : Gestion -- Prise de décision

Choix (psychologie)

Gestion d'entreprise

Planification stratégique